

Bildliche und sprachliche Textteile einer Werbeanzeige

Agentur Bild/Bildelemente Headline/Schlagzeile (zweizeilig)

EURO RSCG THOMSEN RÖHLE KÖRNER

Info 08 09 74 45 11 11

**DER NEUE CITROËN C2.
DER STADTSPORTWAGEN.**

Modell: sportlich-dynamisch // Design: kraftvoll // Variabilität: geteilte Heckklappe, modularer Kofferraum bis 879l //
 Triebwerke: 3 Benziner bis 80 kW (109 PS) auch mit SensoDrive, HDi-Diesel 50 kW (68 PS) // Auszeichnung: Goldenes
 Lenkrad 2003 // Preis: CITROËN C2 Gold-Edition ab € 9.670,-* mit € 1.500,-** Preisvorteil und 0% effekt. Jahreszins***
*unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Fracht. **auf Basis der unverbindl. Preisempfehlung gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Serienmodell. ***Angebot der CITROËN BANK. Alle Detailinformationen bei Ihrem Händler. Bei allen teilnehmenden Händlern.

www.citroen-c2.de

CITROËN C2 
 NICHTS BEWEGT SIE WIE EIN CITROËN

Zusatzhinweise Fließtext (Copy) Slogan Logo

©teachSam/Citroën

Zusatzhinweise: **1:** www.citroen_c2.de - **2:** Goldenes Lenkrad 2003 (Abb.) - **3:** Info 0800 41152 - **4:** CITROËN empfiehlt TOTAL -
 Agenturnennung: EURO RSCG THOMSEN RÖHLE KÖRNER