

# Spiel mit Wortneuschöpfungen

## Rhetorische Mittel in der Werbung

In der Sprache der Werbung werden Wortneuschöpfungen (Neologismen) häufig zur rhetorischen Gestaltung verwendet. Dabei kann man

- tatsächliche Neologismen
- Augenblickskomposita (Wortneuschöpfungen für eine bestimmte Gelegenheit oder in einem bestimmten textlichen Kontext, man nennt solche Wortneubildungen auch Okkasionalismen, bei denen im Allgemeinen zwei oder auch mehr Begriffe miteinander verbunden werden)

Vor allem in der Werbung wird ausgiebig von beidem Gebrauch gemacht, insbesondere von neuen Wortzusammensetzungen, wie z. B. mit Ausdrücken wie *porentief*, *magenzärtlich*, *Frischeflirt*, *kussfrisch*, *unkaputtbar*, *Maroditis*, *Leichtschwung-Kurzski* etc.

Man will damit vor allem Aufmerksamkeit erregen und Kreativität unter Beweis stellen. Außerdem erhofft man sich, dass solche Begriffe als Signalwörter auch im Media-Mix funktionieren.

Aber genau dies führt auch dazu, dass solche rhetorischen Mittel in Werbeanzeigen auch immer wieder satirisch und humoristisch aufs Korn genommen werden.

Kultstatus hat »Otto Waalkes (geb. 1948) Parodie auf die Werbesprache "Meine Hose" in seinem 2. Buch *Otto* (1984) erreicht. Darin hat er zur Bezeichnung bestimmter Produkteigenschaften seiner Hose eine Reihe besonders gelungener Beispiele gegeben, z. B.

- "Handsympathisches Tiefwärmfach mit einblickssicherem Do-it-yourself-Spielraum" für die Hosentasche
- "Knieaktive kombinierte Beul- und Knautschzone für grenzenlose Beugefreiheit" für eine qualitativ hochwertige Verarbeitung im Kniebereich

### Arbeitsanregungen:

1. Nehmen Sie eine Produktabbildung Ihrer Wahl und versehen Sie sie mit möglichst witzigen Bezeichnungen für bestimmte Produktmerkmale. Verwenden Sie dabei vor allem Wortneuschöpfungen (Neologismen).
2. Lassen Sie in einer Schreibgruppe unterschiedliche Produktabbildungen kursieren und ergänzen Sie jeweils die Vorlage.
3. Placemat: Ergänzen Sie die Produktabbildung in Ihrer Kleingruppe.
4. Präsentieren Sie Ihre Ergebnisse im Plenum.