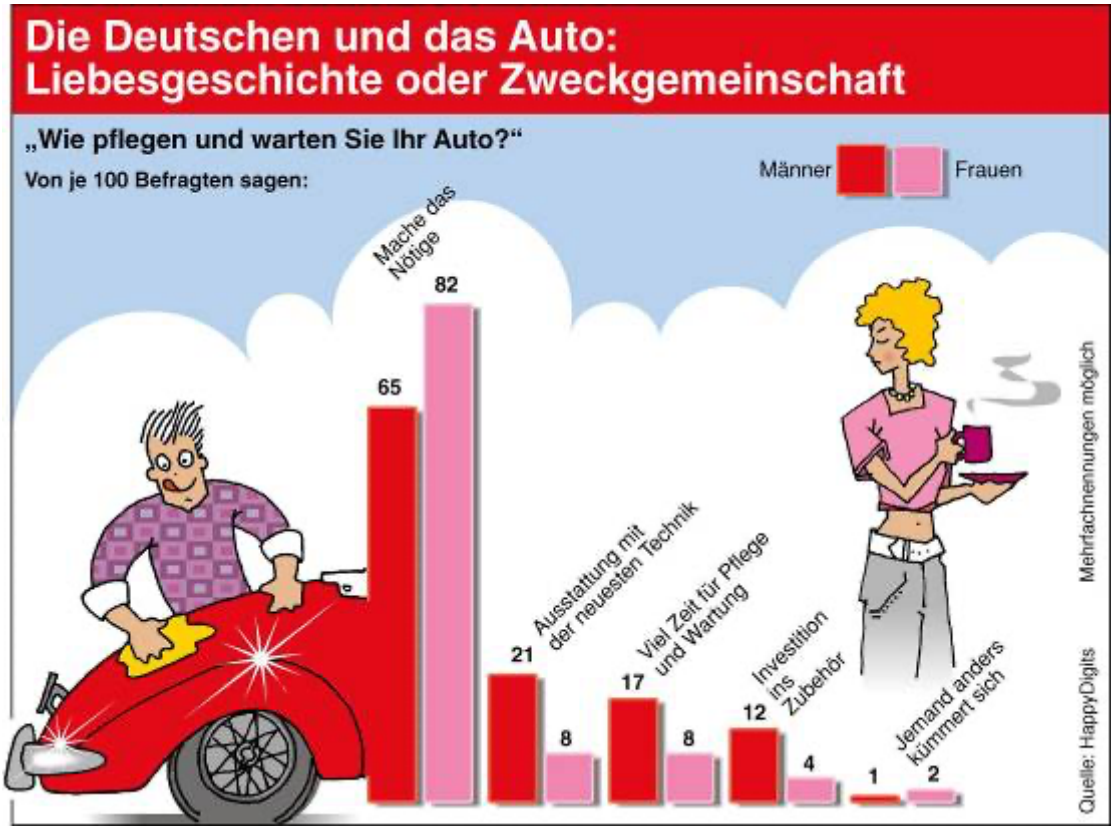
Analyse einer Infografik



©ots/HappyDigits

„Bei Kratzern, Schmutzpartikeln oder merkwürdigen Motorgeräuschen gibt es für den passionierten Auto-Liebhaber kein Halten mehr: Sofort wird am "vierrädrigen Freund" poliert, montiert und dafür jede freie Minute investiert. Doch die meisten sehen solche "Gebrauchsspuren" sehr viel gelassener: Hauptsache, das Auto fährt! So das verblüffende Ergebnis der aktuellen HappyDigits Studie.“ (Auszug aus der Pressemitteilung zur HappyDigits-Studie)

In der repräsentativen Umfrage, die das Meinungsforschungsinstitut forsa im Auftrag des Bonusprogramms HappyDigits durchgeführt hat, wurden im Jahr 2004 1.002 Personen ab 18 Jahren in Deutschland befragt, denen ein Pkw zur Verfügung steht, den sie auch selbst nutzen.

Arbeitsanregungen:

1. Beschreiben Sie die Infografik als Ganzes unter Berücksichtigung der textlichen und bildlichen Elemente und bestimmen Sie die Funktion dieser Elemente.
2. Formulieren Sie im Anschluss daran zwei Problemfragen, die sich mit der Infografik beantworten lassen.
3. Interpretieren Sie die Aussagen der Infografik und zeigen Sie dabei Gründe für die unterschiedlichen Verhaltensweisen von Männer und Frauen im Umgang mit Frauen auf.
4. Die Grafik ist eine PR-Infografik mit werbender Funktion. Überlegen Sie, welche Absichten HappyDigits mit dieser Infografik verfolgt. Ziehen Sie dazu auch den Auszug aus der Pressemitteilung heran.

Autor: Gert Egle/www.teachsam.de – Dieses Werk ist lizenziert unter einer
Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.,
CC-BY- SA - OER Logo © 2012 Jonathas Mello, used under a Creative Commons license BY-ND